

Undersøkelsen om samarbeidsklima 2023

Foreløpige resultater



DLF Høstmøte 2023
19. oktober

Dagligvaretilsynets erfaringer så langt

- Vi får noen, men få saker og henvendelser
- Oppsøkende virksomhet viser at det burde vært flere

- De største vil ofte ordne opp selv
- Noen er fortsatt engstelige for å si ifra
- Konfidensiell behandling er absolutt
- Alle (store som små) får bistand fra DVT på spørsmål knyttet til handelsskikk

- Samarbeidsundersøkelsen gir et nyttig totaloverblikk

Gjennomføring av årets undersøkelse

- Vi MÅ bruke en ekstern leverandør (anonymitet)
- Vi sendte invitasjoner, inkl. påminnelser, deretter Norstat
- utfordringer:
 - Utvalgskontroll, burde vært «sømløst»
 - Meget stor variasjon i populasjon på leverandørsiden
- Spørsmål: Noe fjernet, lagt til, strammet opp – det meste likt med 2022
- På tross av utfordringer er utvalget litt bedre enn i 2022
- Ingen systematiske skjevheter

To grupperinger som vurderer hverandre på de samme spørsmålene (med tilpasset ordlyd)

- Måle det som er relevant ihht. handelsskikk
- De som har forhandlet siste år – «solgt» eller «kjøpt»
- Personlige svar
- Filtre for å unngå spørsmål som ikke er relevante (for eksempel JM)
- Enkelt å spørre kjeder
- Mer komplekst for leverandører

Stor variasjon i forhandlingspunkter for en leverandør



Norgesgruppen

REMA
1000

coop



Dagligvaretilsynet

Inntil 3 variasjoner (i prioritert orden) plukkes tilfeldig



REMA
1000

coop

oda
BUNNPRIS

Europriis

Andre

KBS

KBS



Dagligvaretilsynet

Ikke profilhus

KIWI

MENY

KJØPMANNSHUSET

Forhandlingsnivå

Region /
S-lag

Enkeltbutikker

Sentralt

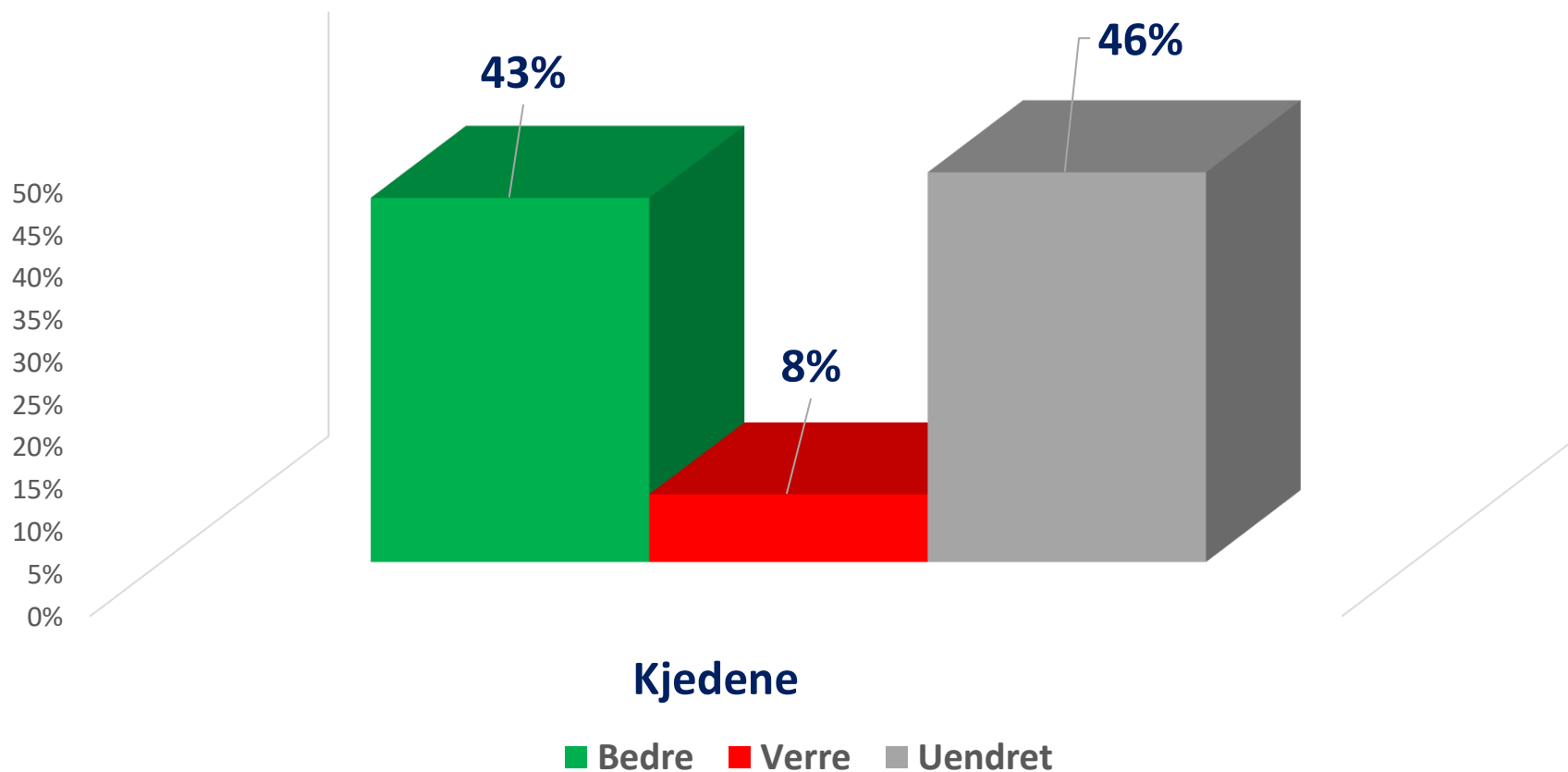
Faktisk utvalg

	Bedrifter	Respondenter
KJEDER	6	66
LEVERANDØRER	155	249
Over 1000 MNOK		100
400 – 1000 MNOK		65
50 – under 400 MNOK		36
Under 50 MNOK		48
TOTALT	161	315

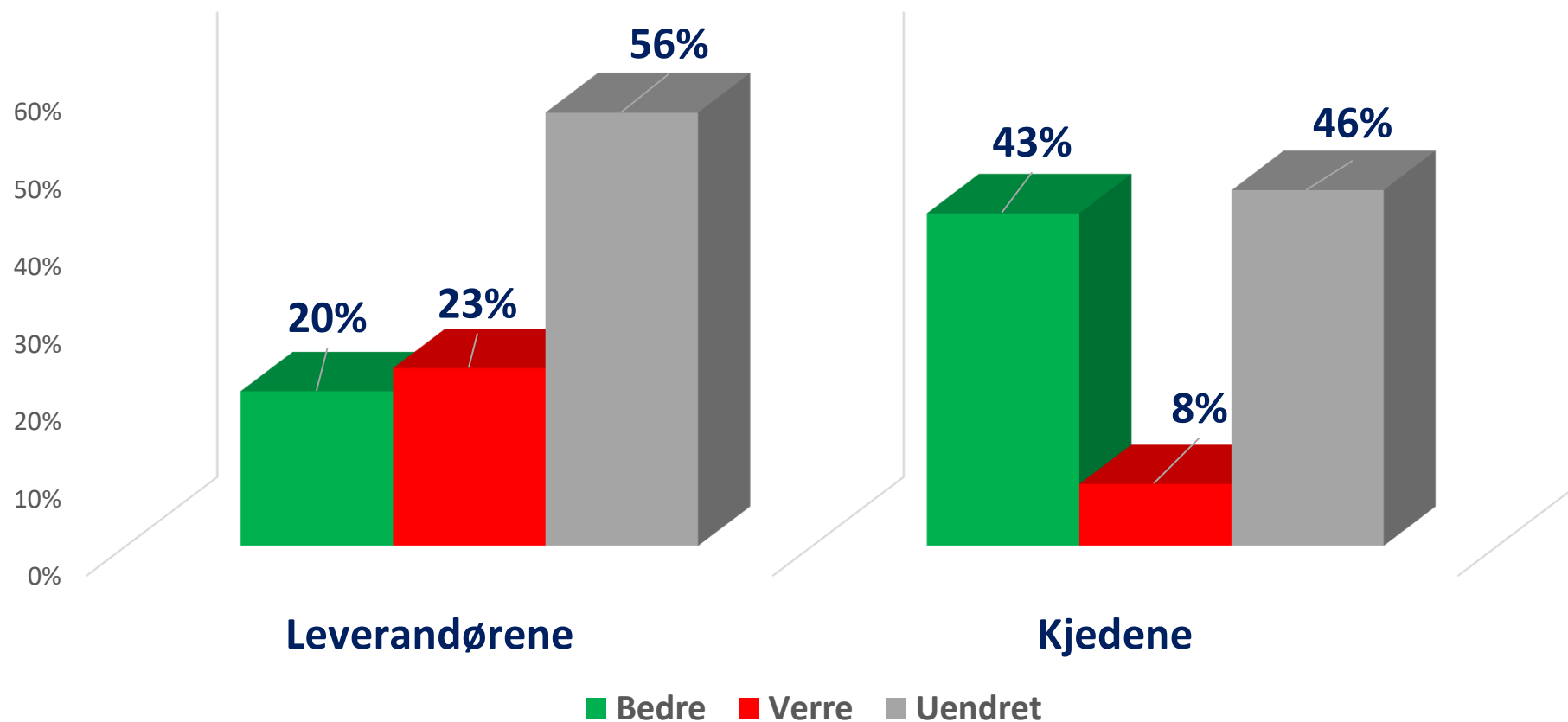
Overordnet og noen smakebiter

- Fokus på de 3 store kjedegrupperingene
- Mange flere tall og nedbrytninger kommer i endelig rapport

Hvordan har forhandlingsklimaet samlet sett utviklet seg i løpet av de siste 12 måneder?



Hvordan har forhandlingsklimaet samlet sett utviklet seg i løpet av de siste 12 måneder?



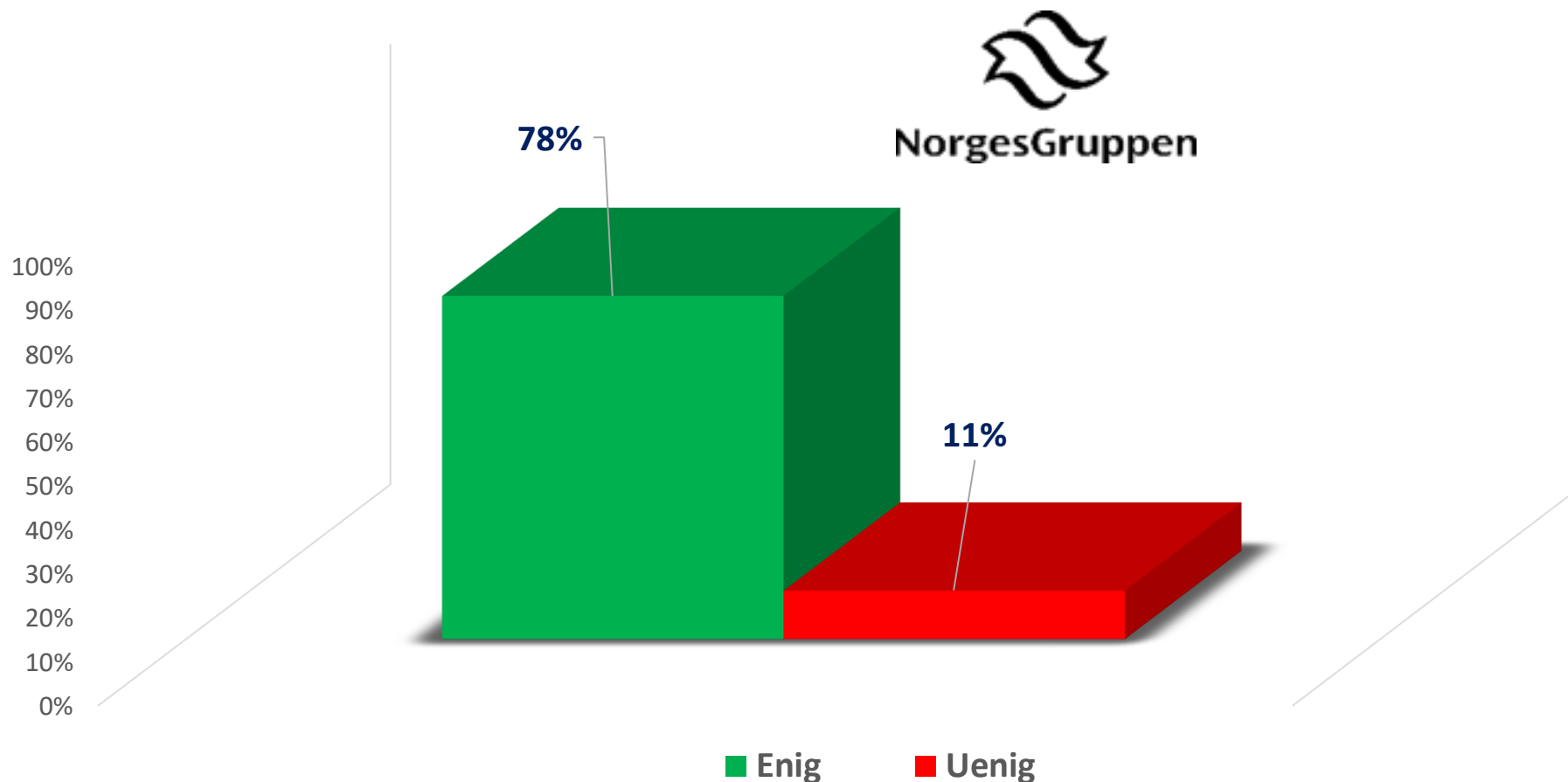
Hvordan er samarbeidet i all hovedsak?

- **Redelighet**
- **Forutberegnelighet**
- **Lojalitet**

- *Leverandørenes dom over kjedene*

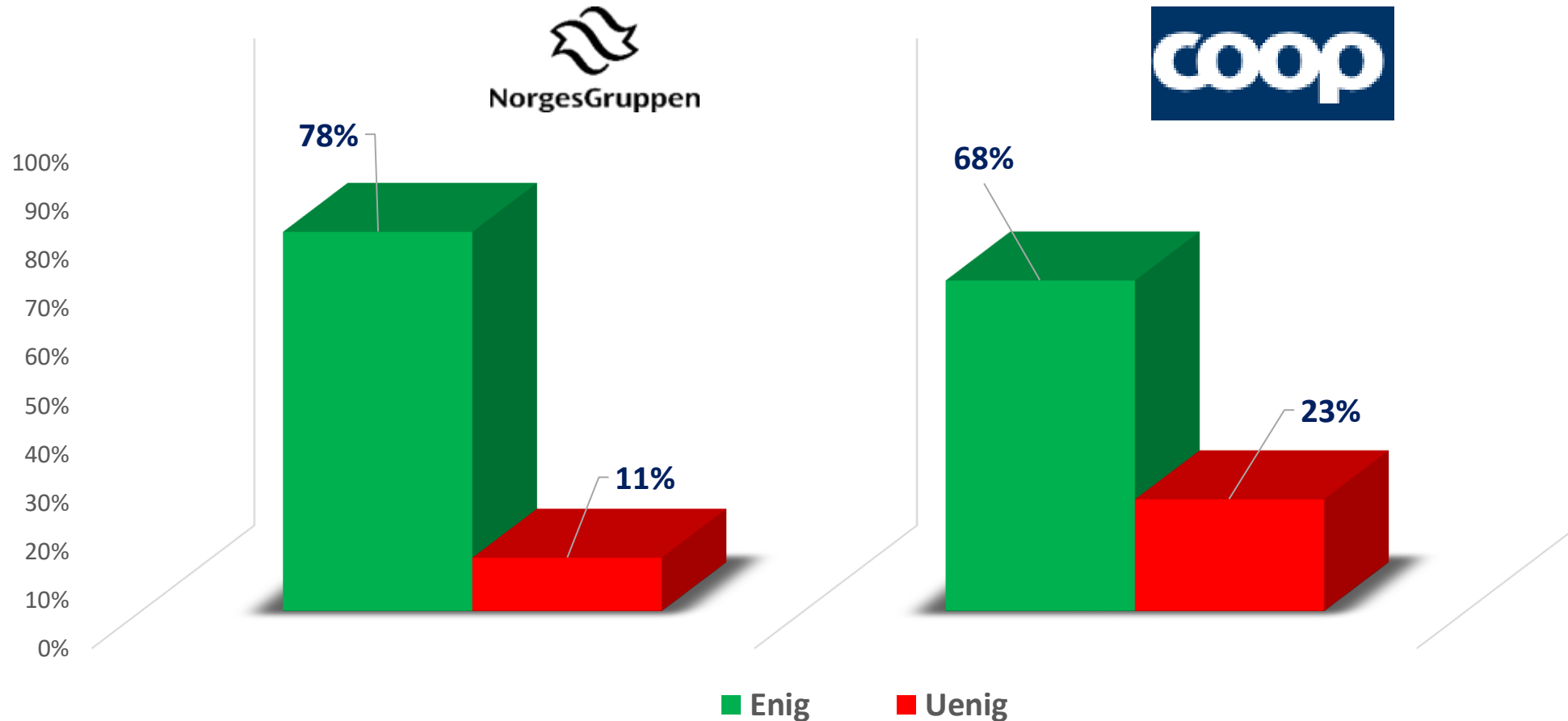
Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

Leverandørens dom over kjedene



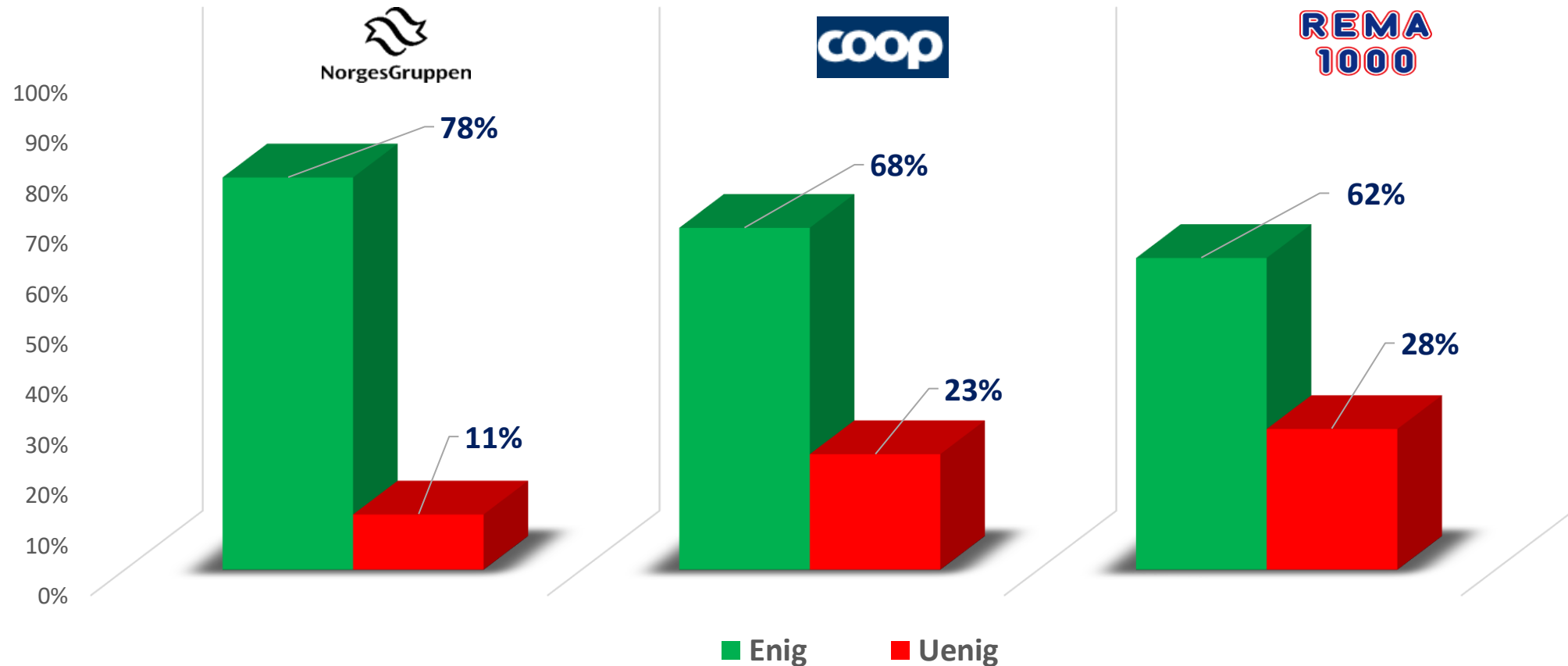
Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

Leverandørenes dom over kjedene



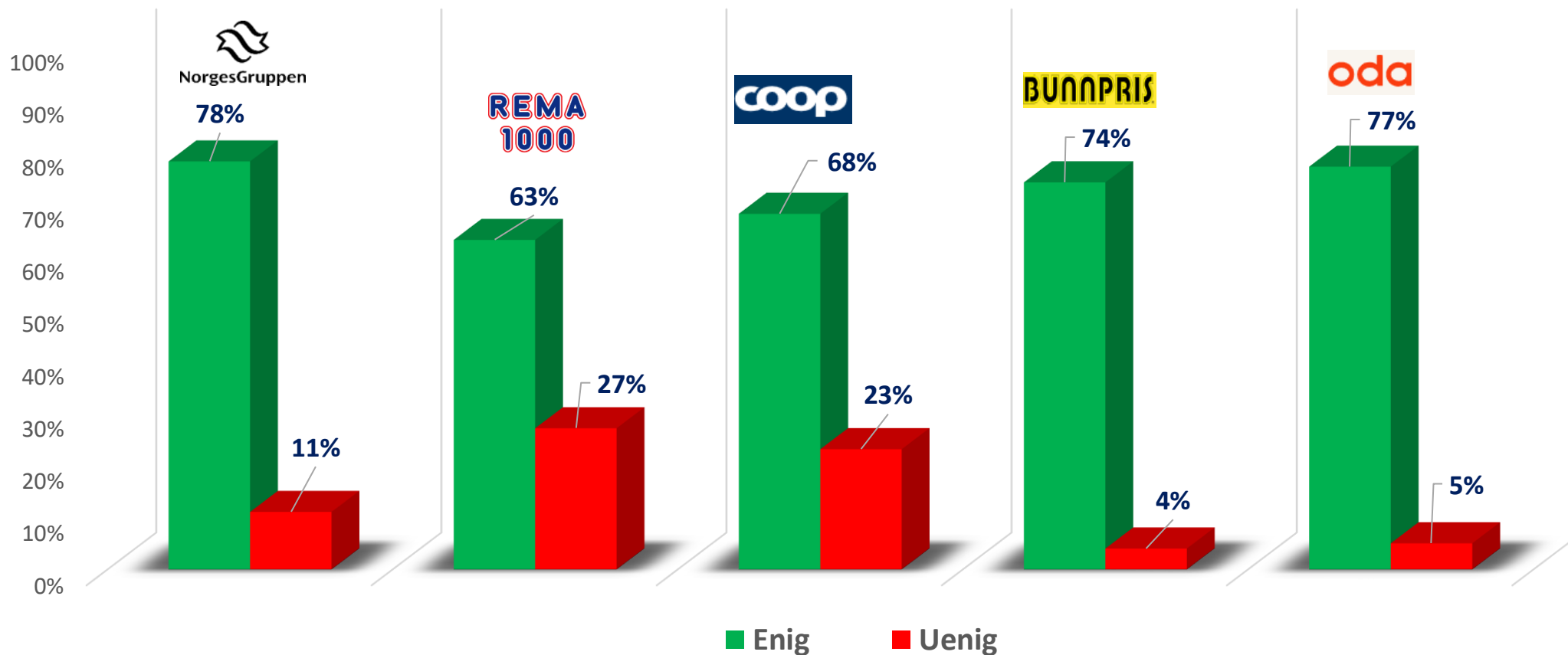
Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

Leverandørenes dom over kjedene



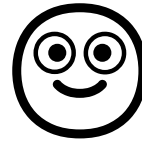
Samarbeidet er i all hovedsak basert på redelighet, forutberegnelighet og lojalitet

Leverandørenes dom over kjedene

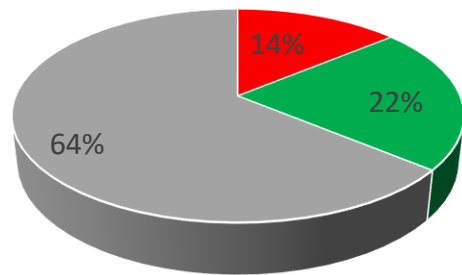


Samarbeidet med {kjeden} har blitt:

Leverandørenes dom over kjedene



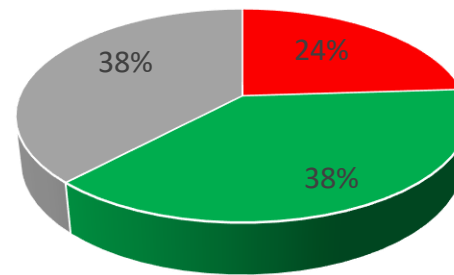
NorgesGruppen



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

Endringsfaktor 0,08

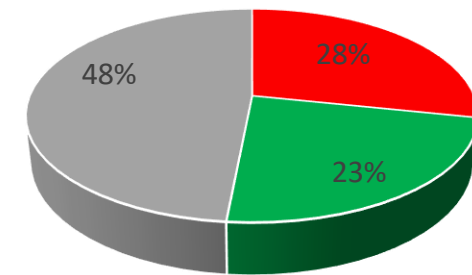
Rema 1000



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

Endringsfaktor 0,14

COOP



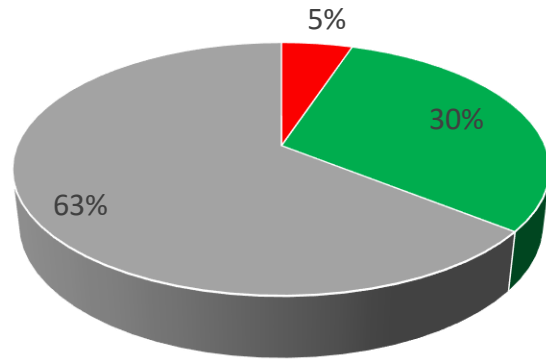
■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

Endringsfaktor -0,05

Samarbeidet med {kjeden} har blitt:

Leverandørenes dom over kjedene

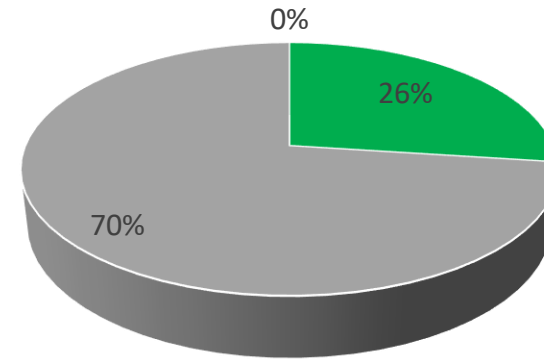
Bunnpris



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

Endringsfaktor 0,25

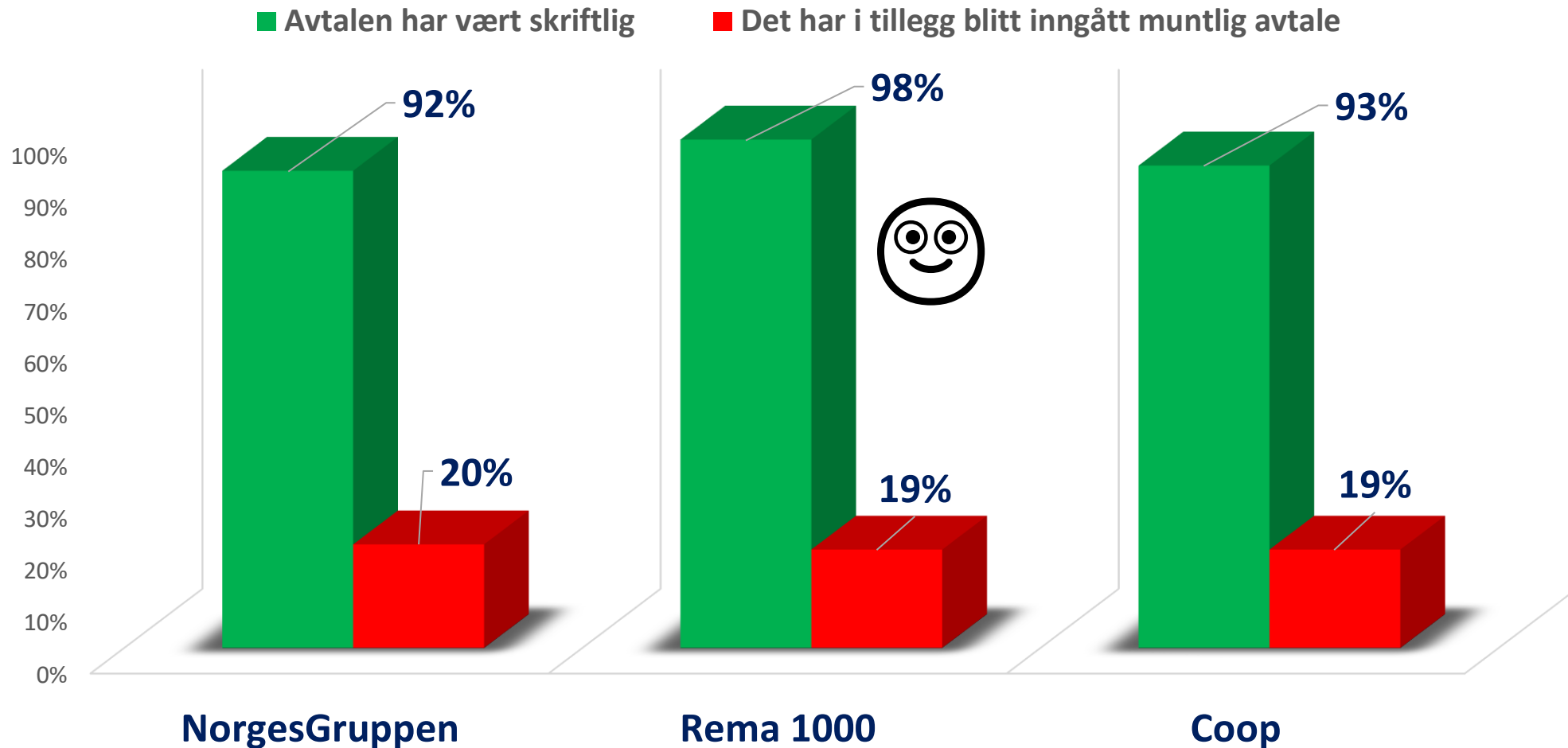
ODA



■ Verre ■ Bedre ■ Uendret

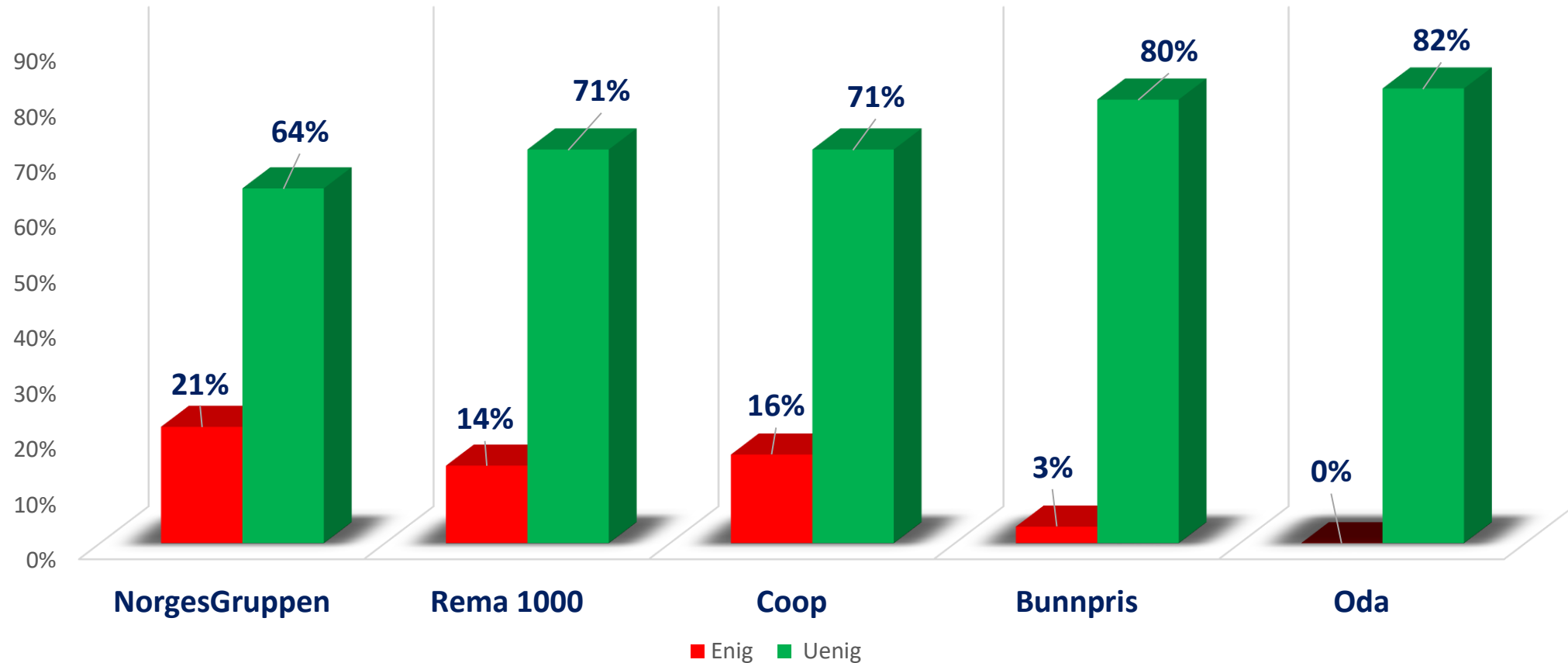
Endringsfaktor 0,26

For lite skriftlig – for mye muntlig



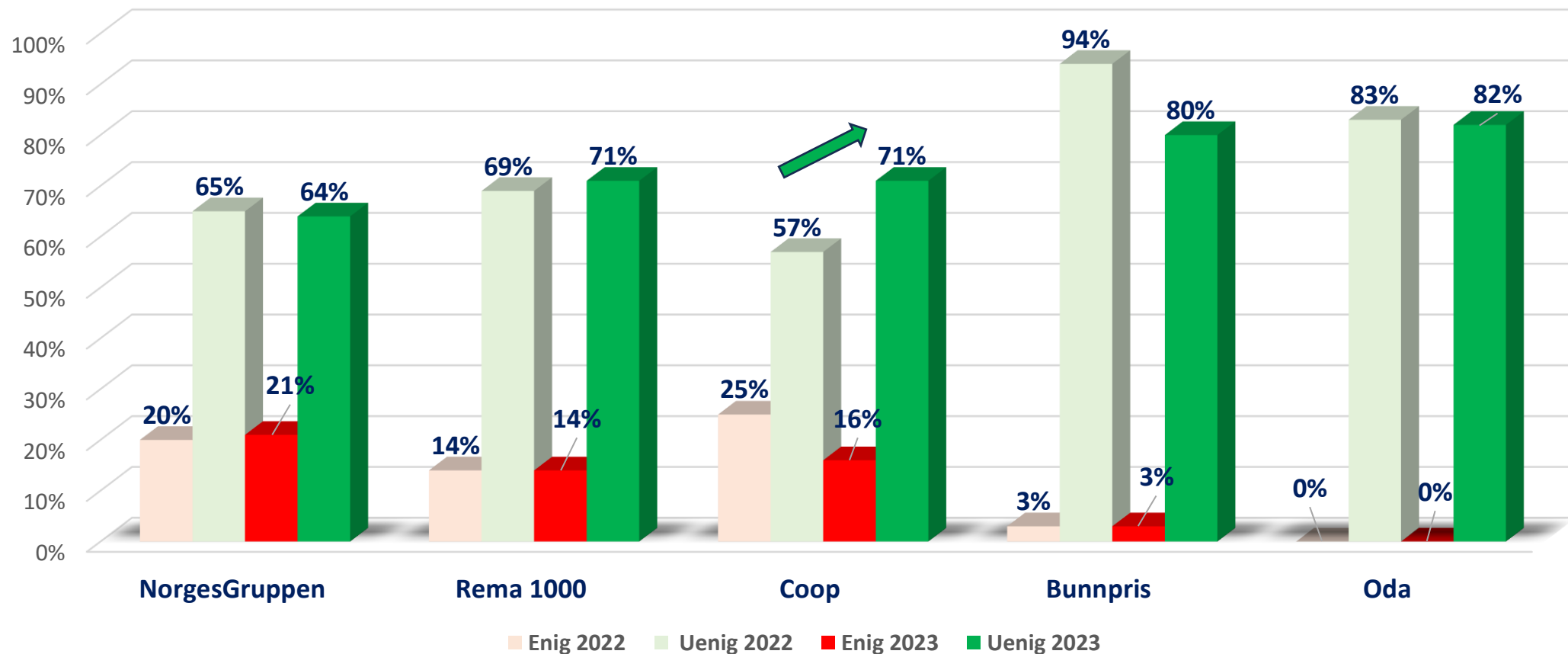
Har fremsatt ord eller utført handlinger som har fremkalt alvorlig frykt for meg personlig eller min bedrift

Leverandørenes dom over kjedene



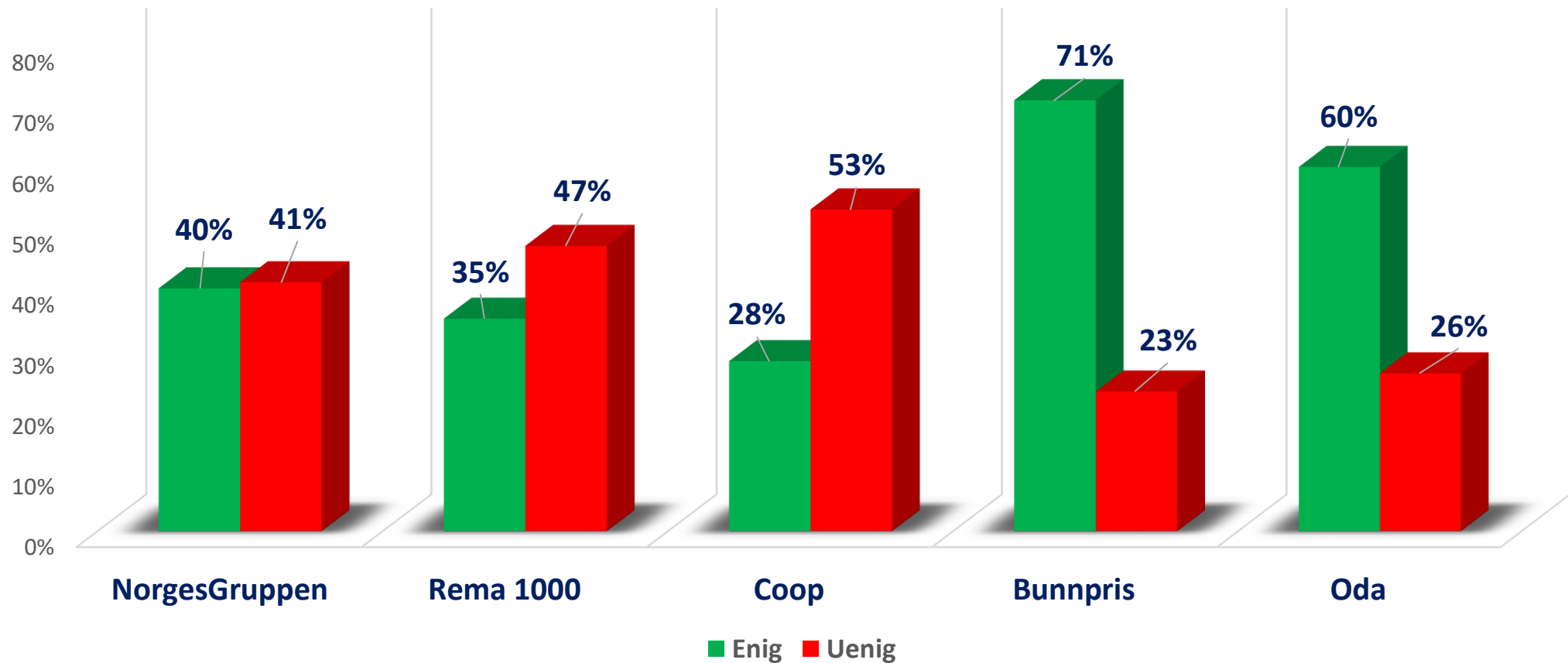
Har fremsatt ord eller utført handlinger som har fremkalt alvorlig frykt for meg personlig eller min bedrift

Leverandørens dom over kjedene



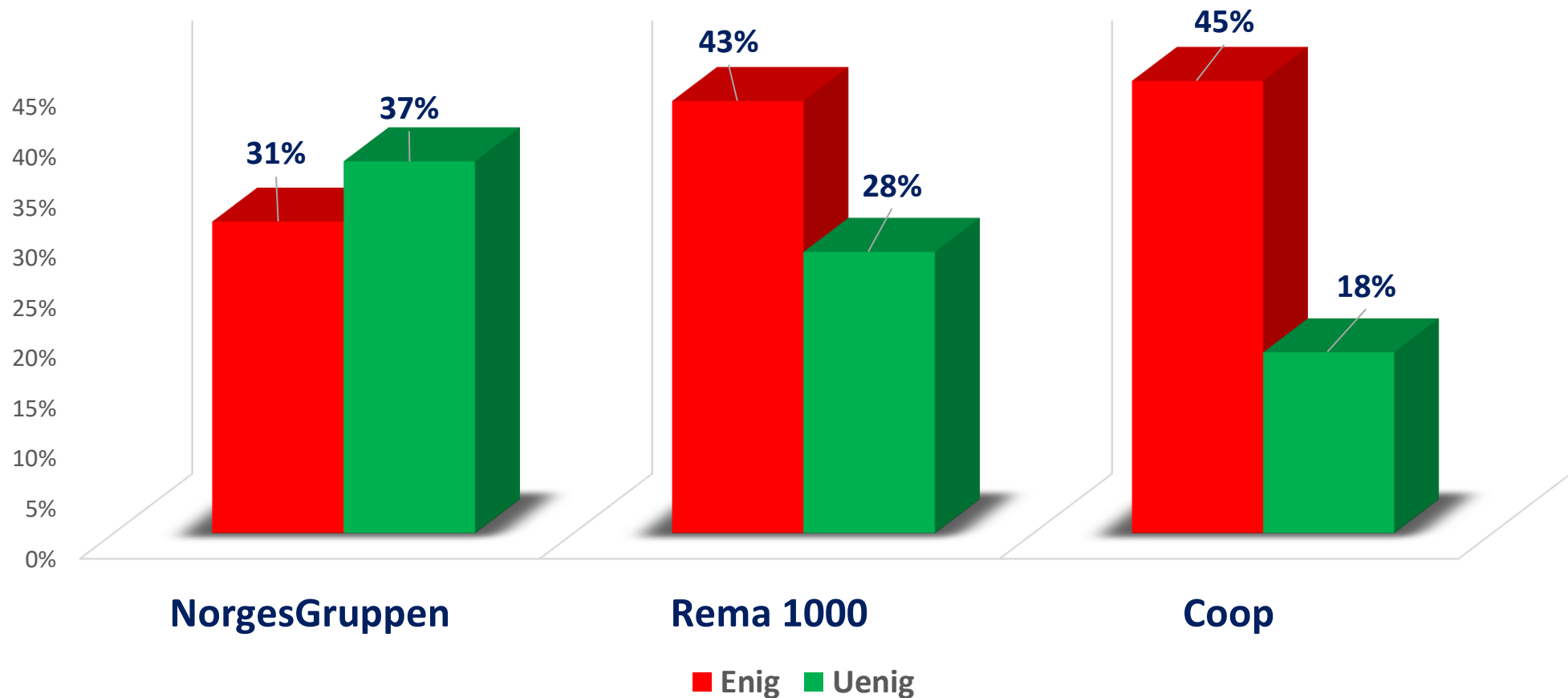
Det vi betaler for JM er i godt samsvar med den avtalte tjenesten vi får tilbake

Leverandørenes dom over kjedene



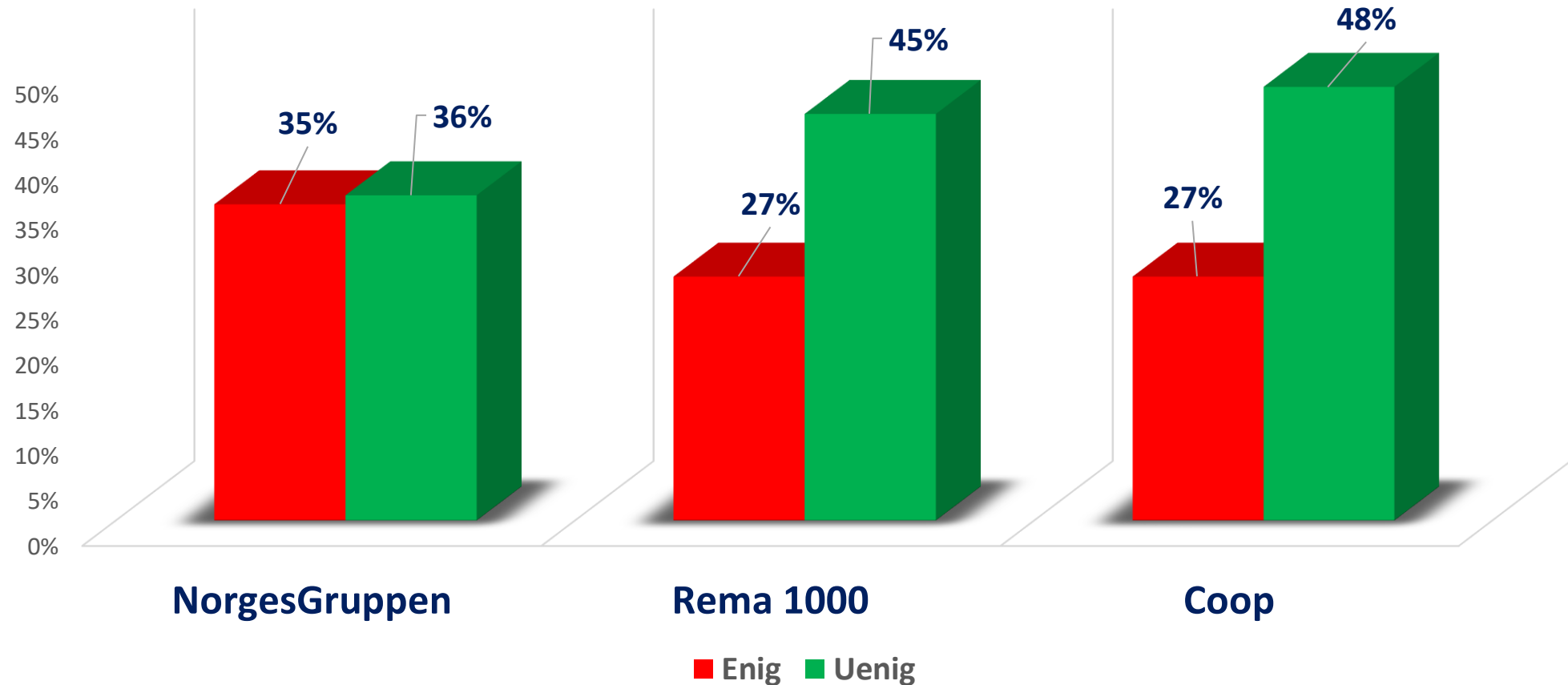
Jeg opplever at kjeden svekker avtalte JM-aktiviteter med aktivitet på egne merkevarer (EMV)

Leverandørenes dom over kjedene



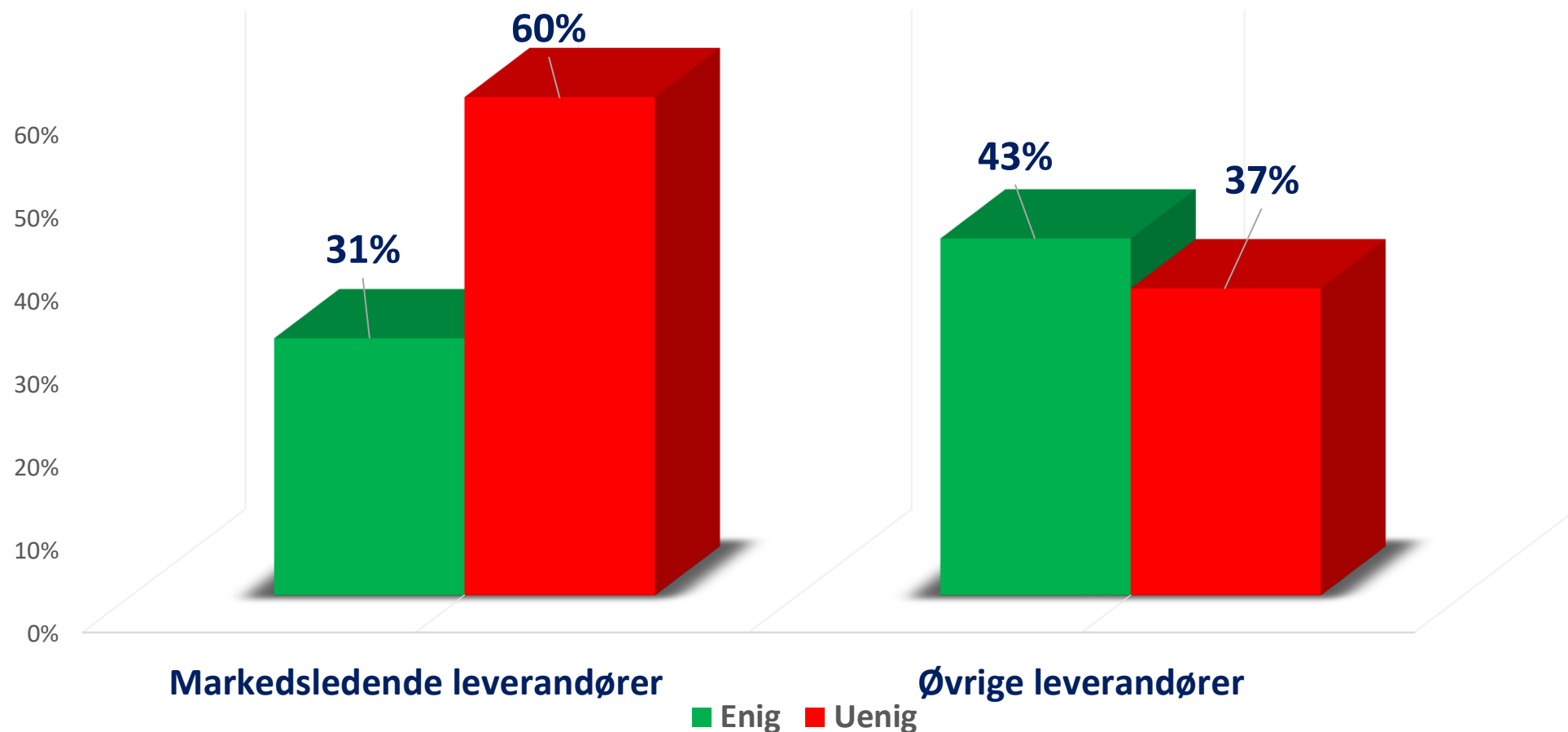
Delisting er i noen tilfeller å anse som ren sjikane eller represalie

Leverandørenes dom over kjedene



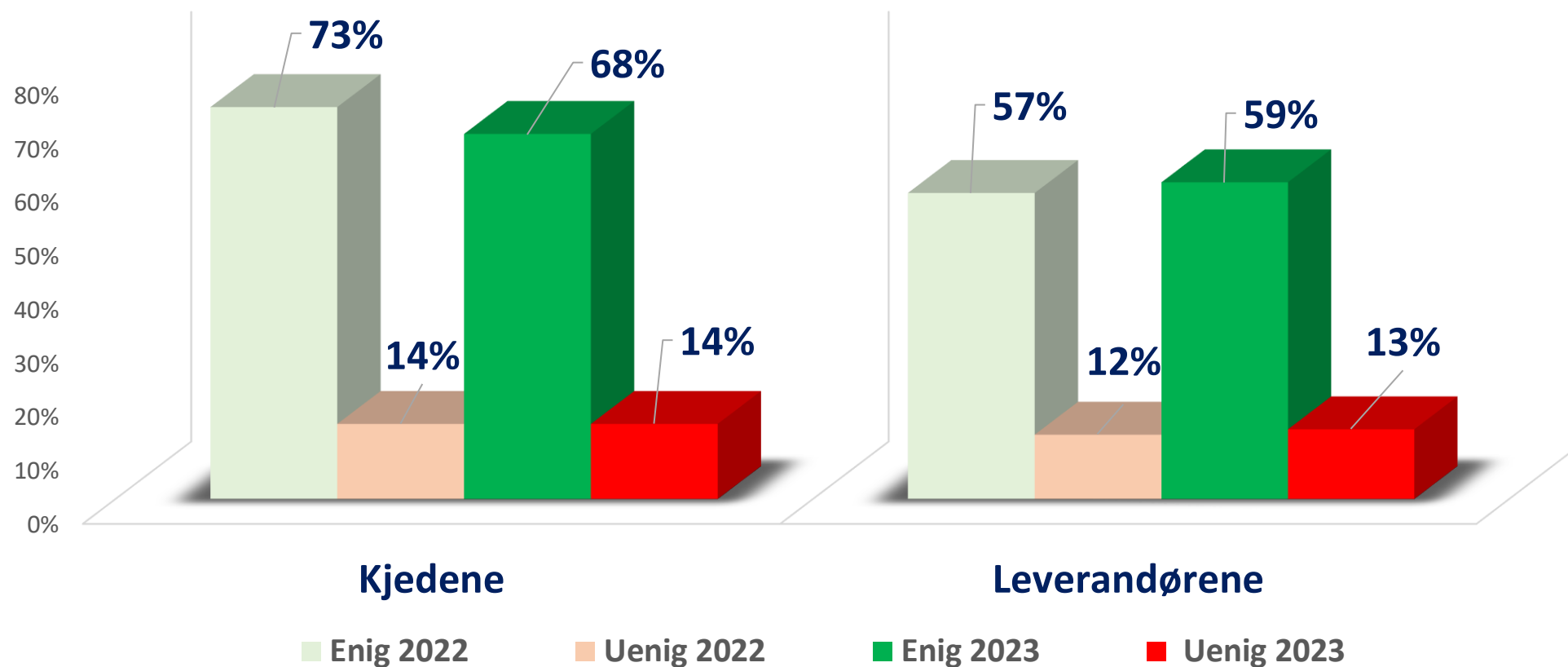
Vi har stor tillit til informasjonen om prisendringer som leverandøren gir oss

Kjedenes dom over leverandørene



Jeg har tillit til at Dagligvaretilsynet forvalter lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden på en god måte

2022 vs. 2023



Oppsummering

- Ingen store endringer fra 2022
- NorgesGruppen fortsatt bedre enn Coop og Rema – Rema bedrer seg mest
- For lite skriftlig / for mye muntlig – fremgang for Rema
- Frykt finnes – øker ikke – markedsrett forklarer ikke alt – forbedring for Coop
- Kjeder har liten tiltro til info om prisendringer fra markedsledende leverandører
- JM svekkes med EMV aktivitet, minst i NorgesGruppen

- Det kommer mye mer i rapporten
- Undersøkelsen bør bidra til diskusjon og forbedring
- Ny runde om ett år, med bedre gjennomføring